

クリーク・アンド・リバー社、 日本企業の中国進出支援マーケティングサービス提供開始 日本企業の中国進出を Web マガジンでサポート

コンテンツ（映像、ゲーム、Web・モバイル、広告・出版等）の制作プロデュース及びクリエイター・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井川幸広）は、日本企業の中国進出サポートの一環として、Web マガジンを活用したマーケティングサービスの提供を開始します。

従来中国市場向けプロモーションにおける課題

従来中国向けプロモーションには、消費者に商品や店舗が認知されるまでに多大なコストがかかるコストを抑えた場合には、消費者にほとんど認知されないという課題がありました。

サービスの概要

本サービスは、中国の消費者に対し、商品やサービスを低コストで確実に訴求できる画期的なサービスで、ターゲットにリーチする手法として、Web マガジンを使用します。アパレル、化粧品等、中国においてニーズの高い日本商品のジャンル毎に Web マガジンを制作し、大手ポータルサイトへの掲載等を通じターゲットにアプローチします。Web マガジンに掲載されている商品をクリックすることで、ECサイトと連動し実際に購入することも可能です。

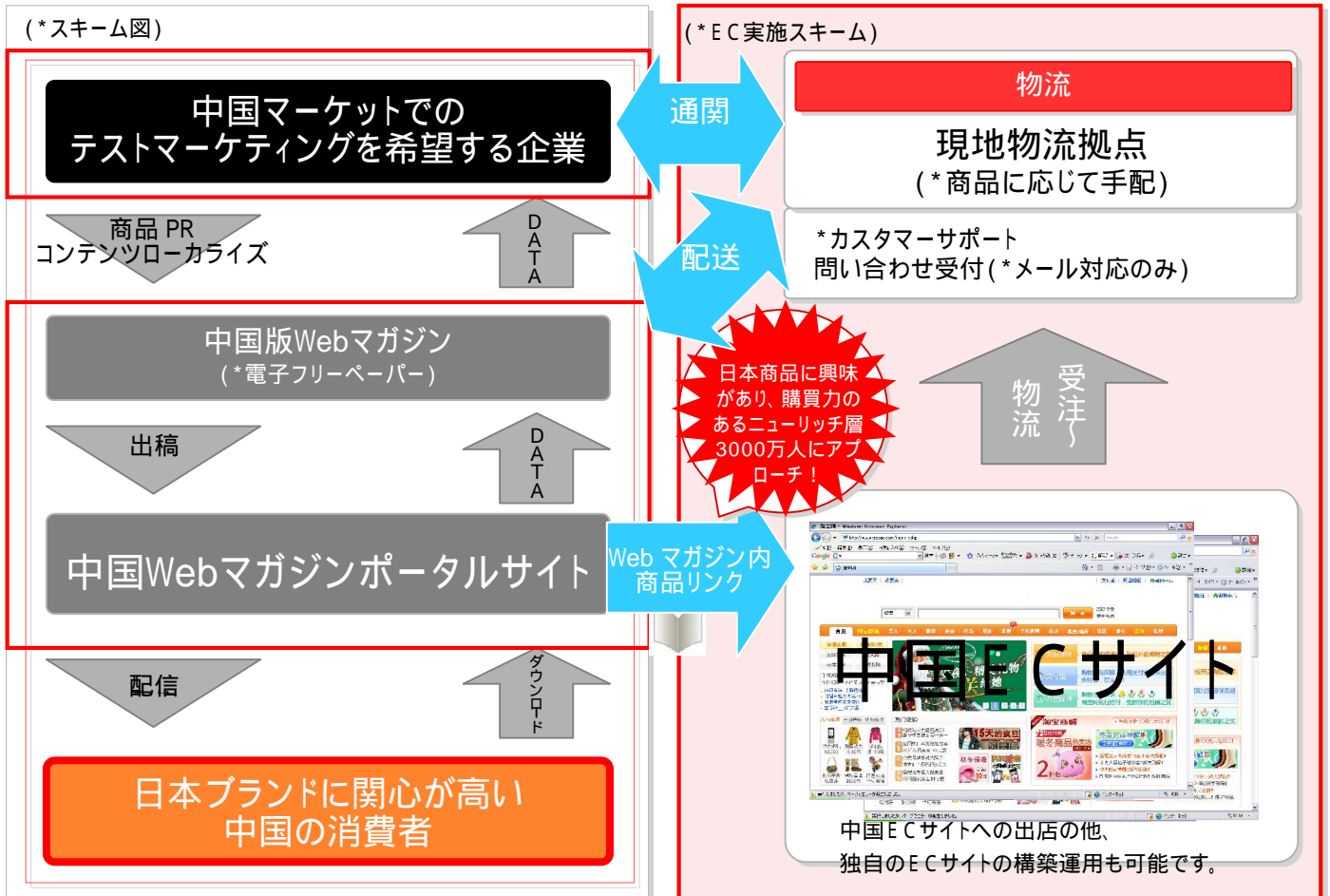
なお、これから新たに中国への進出を検討している企業に向け、同業社数社で1冊の Web マガジンを構成する「相乗り型」プランを用意し、より低コストで実効性あるテストマーケティングを可能といたしました。

中国における Web マガジンの状況

中国において Web マガジンは、閲覧者数は2008年では7,800万人、2009年には9,200万人に達すると想定され、インターネットユーザーの約40%に及びます（i research）。また、ダウンロード数は数万～数百万と、強力な媒体としての地位を確立しており、Web マガジンを集めたポータルサイトも多数存在します。更に、中国においては Web マガジンのデータを USB メモリに入れて持ち歩き、知人と共有する傾向が強いため、伝播性が高く、波及効果が期待できることが特徴です。また、Web マガジンの各ページから、ECサイトへリンクすることにより、Web マガジンから商品購入に至るPVやUU、購入者属性のデータを取得することが可能で、プロモーション効果が容易に検証でき、次なるステップとしてのマーケティングプラン立案に活かすことができます。

当社は、中国のクリエイターやパートナー企業の協力による現地のノウハウを活かし、プロモーションからECサイト構築、運用に至るまで、企業の「売上の向上に直結する」ことを目指し、総合的にサービスを提供してまいります。

【Web マガジンを活用したテストマーケティング EC販売をプラスしたスキーム】



サービス開始：2009年11月～

プラン内容（例）：

Web マガジン（40頁）制作+Web マガジンポータルサイト掲載（1ヶ月）+ECサイト出店（1ヶ月）

初期費用：20万円～ 運用費用：20万円～/月

参加企業数、Web マガジンのボリュームにより異なります

特色

波及効果の高いWeb マガジンの活用により、効果的なプロモーションが可能

同業者数社で1冊のWeb マガジンを構成する「相乗り型」も可能で、低コストでテストマーケティングを実現

中国現地のクリエイターやパートナー企業の協力により、中国のニーズに合致したクオリティの高いコンテンツの制作・提供が可能

希望に応じ、他のプロモーションプランやECサイトの構築・運用等総合的な対応が可能

株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

社 名：株式会社クリーク・アンド・リバー社

本社所在地：〒102-0083 東京都千代田区麹町 2 -10- 9

設 立：1990 年

代 表 者：代表取締役社長 井川 幸広

事 業 内 容：クリエイティブ分野に特化したエージェンシー事業、
教育・コミュニケーション事業、ライセンス事業

URL : <http://www.cri.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社クリーク・アンド・リバー社

経営企画部 広報担当 出口まゆみ

TEL : 03-4550-0008

E-mail : mayumi.deguchi@hq.cri.co.jp