

報道関係者各位

2009年10月29日

株式会社クリーク・アンド・リバー社

メディカル・プリンシプル社、
「yomiDr.(ヨミドクター)」(読売新聞社)に
「DOCTOR'S MAGAZINE」のコンテンツ提供をスタート

コンテンツ(映像、Web、広告・出版、ゲーム、モバイル等)の制作プロデュース及びクリエイター・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川 幸広)の連結子会社である、株式会社メディカル・プリンシプル社(本社:東京都渋谷区 代表取締役:中村敬彦 以下、「MP社」)は、読売新聞社が10月29日に開設するウェブサイト「yomiDr.(ヨミドクター)」<<http://yomidr.jp/>>にて、同日よりMP社が発行する月刊情報誌「DOCTOR'S MAGAZINE」の人気コーナー「ドクターの肖像」のコンテンツ提供を開始いたします。

MP社の発行する「DOCTOR'S MAGAZINE」は、ドクターのヒューマンドキュメント誌として1999年11月に創刊し、今年10周年を迎えることができました。現在毎月5万部を発行し、「民間医局」に登録するドクターを始め、全国の大学医学部、臨床研修指定病院などの医療機関へ毎月配送を行っております。

中でも巻頭に掲載する「ドクターの肖像」は、著名な医師が自らの生き立ちや人生論、医療への思いを語るインタビュー記事となっており、医師そのものを理解できるストーリーとして、医学生や医師を始めとする、医療に関わる幅広い層からの支持をいただいております。「ドクターの肖像」に登場する医師は、毎月「DOCTOR'S MAGAZINE」の表紙を飾り、「医療界におけるステータスシンボル」として位置づけられるようになりました。

MP社では、この「DOCTOR'S MAGAZINE」のコンテンツが、幅広いユーザー層を数多く獲得している読売新聞社の新医療サイト「yomiDr.(ヨミドクター)」に掲載され、多くの方々に紹介されることで、医療従事者だけでなく、国民の一人一人が医療について考え、理解していただく一助となるよう願っております。

MP社は“より良い医療サービスを楽しむ社会の実現”を目指し、今後も医師と医療機関が最適な医療サービスを提供できる環境構築を支援してまいります。

(参考)

「DOCTOR'S MAGAZINE」： 1999年11月創刊の月刊誌。発行部数5万部、現在120号。

メディカル・プリンシプル社が発行するドクターのヒューマンドキュメント誌。医療界を代表する医師の巻頭インタビュー「ドクターの肖像」や、若手医師を紹介するPrecusor(開拓者)や、激変する医療界を取り巻くタイムリーな特集で構成される。毎号「ドクターの肖像」に登場する医師が表紙を飾る。

株式会社メディカル・プリンシプル社 概要

本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59番4号 クエストコート原宿

設立：1997年1月29日

代表者：中村 敬彦

事業内容：ドクターのエージェンシー事業

URL：<http://www.medical-principle.co.jp>

文中記載の『民間医局』はメディカル・プリンシプル社の登録商標です

株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社所在地：〒102-0083 東京都千代田区麹町2-10-9

設立：1990年

代表者：代表取締役社長 井川 幸広

事業内容：クリエイティブ分野に特化したエージェンシー事業、
教育・コミュニケーション事業、ライツ事業

URL：<http://www.cri.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社クリーク・アンド・リバー社

経営企画部 広報担当 出口まゆみ

TEL：03-4550-0008

E-mail：mayumi.deguchi@hq.cri.co.jp