

ファッション・アパレル専門メディア「SOW.TOKYO」

SOW.TOKYO公式YouTubeチャンネル開設

「2020年コロナ時代のファッションビジネス」セミナー配信開始！
～コロナ禍で生き残るために必要なこととは？～

プロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井川幸広、以下C&R社)のファッション事業部(ファッションクリエイター・エージェンシー)は、無料動画配信サービスYouTubeにて公式チャンネル「SOW.TOKYO」(<https://www.youtube.com/channel/UCHpIHOpHQZbZzDJlW7krm8g/videos>)を開設し、セミナー動画「SOW.TOKYOトーク」の配信を開始いたしました。

現在ファッション業界に深刻な経済的打撃を与えている新型コロナウイルス。このたび公開したセミナーでは、「2020年コロナ時代のファッションビジネス」をテーマに、世界的な感染拡大が続く中、今後のファッションビジネスの在り方やファッション業界が今できること、この先、生き残るために必要なことなどについて、【前編】【後編】【特別編】の3部構成でお届けいたします。スピーカーはkumicom代表/ファッションビジネス・ジャーナリストの松下久美氏。20年以上にわたり、「日本繊維新聞」や「WWDジャパン」にてファッション企業の経営や戦略などを取材・執筆してきたファッション分野のスペシャリストです。【特別編】では、今後のマーケティング活動に役立つ「ファッション・クリエイティブで大切にしたいキーワード」をご紹介しますなど、ファッション業界においてコロナ禍を生き抜くためのヒントや情報を多数盛り込んでおります。ぜひご覧ください。

「SOW.TOKYO」公式YouTubeチャンネル SOW.TOKYOトーク 概要

【SOW.TOKYO公式YouTubeチャンネル】

<https://www.youtube.com/channel/UCHpIHOpHQZbZzDJlW7krm8g/featured>



《SOW.TOKYO トーク》

■内容

アフターコロナの買い方、生き方は「ソーシャルグッド」をキーワードに！

～2020年代のファッションビジネス～

- ・ウィズコロナのファッションビジネスはどうなる!?
- ・ファッション・クリエイティブにおける、大切にしたい今後のキーワードを発表！
- ・ブランドはどうあるべきか! ?これから業界で生きていくために必要なことは!?

【前編】<https://youtu.be/n6ciq1fZFgc>

【後編】<https://youtu.be/rVkOWP0qyIU>

【特別編】<https://youtu.be/sdZriaEv-QI>

■登壇者

kumicom代表/ファッションビジネス・ジャーナリスト 松下久美氏

「日本繊維新聞」の小売り・流通記者、「WWDジャパン」の編集記者・デスク・シニアエディターとして、20年以上に亘りファッション企業の経営や戦略などを取材・執筆。「ザラ」「H&M」「ユニクロ」などのグローバルSPAや、アダストリア、ストライプインターナショナル、バロックジャパンリミテッド、マッシュホールディングスなどの国内有力企業、「ユナイテッドアローズ」「ビームス」を筆頭としたセレクトショップの他、百貨店やファッションビルも担当。TGCの愛称で知られる「東京ガールズコレクション」の特別番組では解説を担当。2017年に独立。著書に「ユニクロ進化論」(ビジネス社)。



主催:SOW.TOKYO

(クリーク・アンド・リバー社ファッション事業部)

企画協力:FashionStudies

【お問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 SOW.TOKYOトーク事務局

メール:info@sow-fca.tokyo / TEL:03-4550-0092

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>

C&R社ファッション事業部は、ファッション業界の第一線で活躍するプロフェッショナルにキャリア支援や求人情報・ファッション業界のトレンド情報の提供、オリジナルブランドの立上げ・開業支援など、ファッション業界のプロフェッショナルの生涯価値の向上のために様々なサービスを提供しております。

S ● ▼ . T ● K Y ●

ファッション業界で生きてゆくあなたをサポート

C&R社は今後も、ファッションクリエイターの活躍の場を創出し、理念である「プロフェッショナルの生涯価値の向上」を目指すとともに、社会の様々なニーズに応え「クライアントの価値創造」に貢献してまいります。

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設立：1990年3月

代表者：代表取締役社長 井川幸広

拠点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・大宮・横浜・船橋・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇
／ソウル・上海・北京・ロサンゼルス

事業内容：映像・ゲーム・Web・広告/出版・バイオ・研究・コンピュータサイエンス・医療・IT・会計・法曹・建築・ファッション・コンピュータサイエンス・食・舞台芸術・ライフサイエンスなどの分野のプロフェッショナル・エージェンシー。ライツマネジメント(知財流通)、プロデュース(請負・アウトソーシング)、エージェンシー(派遣・紹介)の3つの事業を各分野で展開。

プロフェッショナルの叡智をベースにAI、VR、データ分析、ドローン、プロフェッショナル教育、米国本社での世界の弁護士を繋ぐSNSにも周辺事業を拡大し、「プロフェッショナルの生涯価値の向上」と「クライアントの価値創造への貢献」を実現している。

URL: <https://www.cri.co.jp> | <https://www.creativevillage.ne.jp/> (CREATIVE VILLAGE)

https://www.cri.co.jp/about_us/sns-media.html (公式SNS一覧)

<http://sow-fca.tokyo/> (SOW.TOKYO)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<https://www.cri.co.jp>