

2018年2月期 決算説明会



株式会社クリーク・アンド・リバー社
東証1部 4763

2018年4月5日（木）



売上高:前年同期比100% 売上総利益:同110%
営業利益:同112% 経常利益:同123% 当期純利益:同123%
韓国事業が持分法適用関連会社に異動した影響を除くと
売上高は前年比110%
通期計画を上回って着地。1株あたりの配当を9円→11円に増配

新規エージェンシー(建築、ファッション、シェフ、プロフェッサー)、
新規サービス(JURISTERRA、プロフェッショナルメディア、VR Japan)を展開
加えて、チャットボット、ドローン、舞台芸術エージェンシー事業を開始
新規事業での売上高は7.7億円 (前年同期比166%)
営業利益は▲1.8億円 (前年同時期は▲2.4億円)

クリエイティブ分野(日本)において、70名の中途採用。
人件費、採用費として1.7億円を販管費に計上

移転(今秋)関連費用として約1.5億円を販管費に計上

2018年2月期 業績【連結】

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



[単位:百万円]

	2017年2月期	2018年2月期	増減率	計画比	
売上高	26,581	26,708	100%	100%	韓国事業の持分法適用 関連会社へ異動の影響 を除くと前年比110%
売上総利益	9,233	10,167	110%	-	売上総利益率 34.7%→38.0%
販売管理費	7,623	8,361	109%	-	人件費: +4.1億円 人件費外: +3.2億円 (うち、移転関連費用: 1.5億円)
営業利益	1,610	1,806	112%	100%	営業利益率 6.0%→6.7%
経常利益	1,477	1,824	123%	104%	経常利益率 5.5%→6.8%
当期純利益	892	1,103	123%	110%	当期純利益率 3.3%→4.1%

セグメント別業績 [売上高]

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



[単位:百万円]	2017年2月期	2018年2月期	増減率	計画比	
クリエイティブ分野 (日本)	17,089	19,101	111%	100%	前年対比着実に成長 計画通りに着地
クリエイティブ分野 (韓国)	3,300	985	29%	—	当第2四半期より 持分法適用関連会社化
医療分野	3,310	3,557	107%	103%	医師の紹介事業を中心に 事業が順調に推移 全国15拠点の体制を構築
その他	2,956	3,260	110%	79%	8社のうち、 7社が前年より増収
計	26,581	26,708	100%	100%	韓国事業の持分法適用 関連会社への異動影響 を除くと前年比110%

* 消去の記載は省略しております

セグメント別業績 [営業利益]

CREEK & RIVER Co.,Ltd.

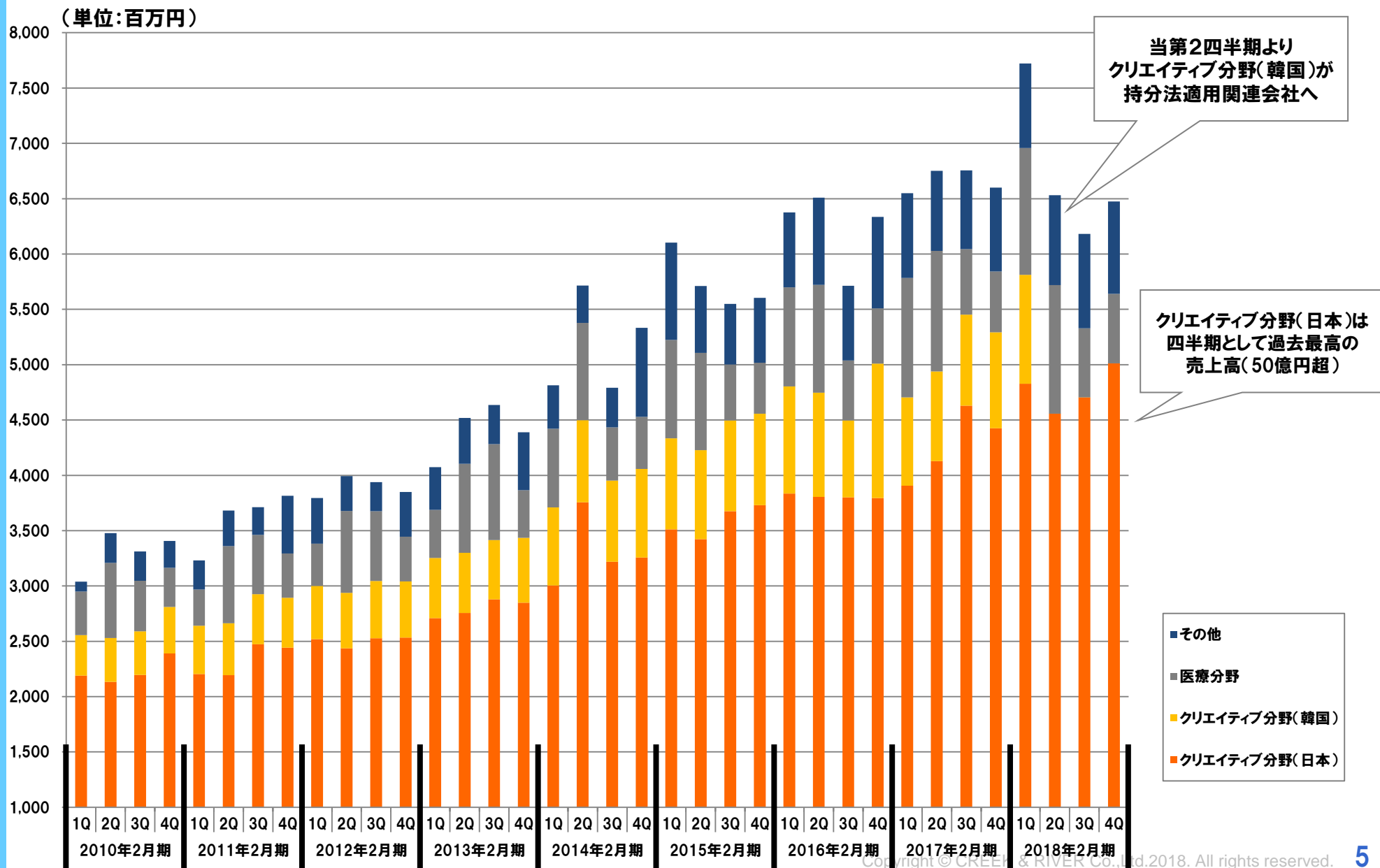


[単位:百万円]	2017年2月期	2018年2月期	増減率	計画比	
クリエイティブ分野 (日本)	1,082	1,155	106%	100%	移転関連費用(1.5億円)、 中途採用人件費及び採用費 (1.7億円)を販管費に計上
クリエイティブ分野 (韓国)	18	2	15%	—	当第2四半期より 持分法適用関連会社化
医療分野	433	575	132%	109%	医師の紹介事業を中心に 順調に推移 全国15拠点の体制を構築
その他	76	64	84%	57%	8社のうち、 4社が前年より増益 黒字は4社
計	1,610	1,806	112%	100%	

* 消去の記載は省略しております

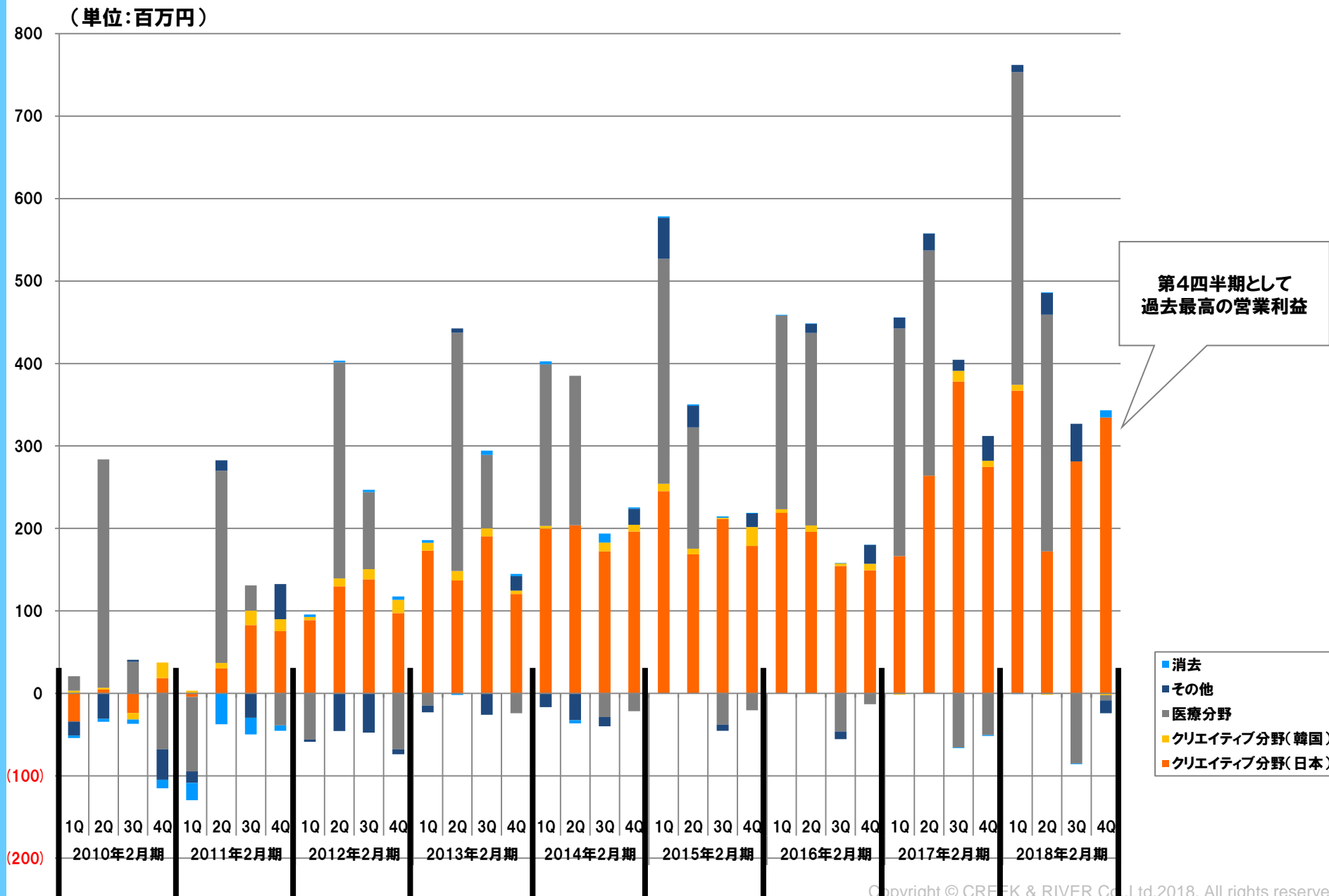
連結売上高の推移(四半期)

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



連結営業利益の推移(四半期)

CREEK & RIVER Co.,Ltd.

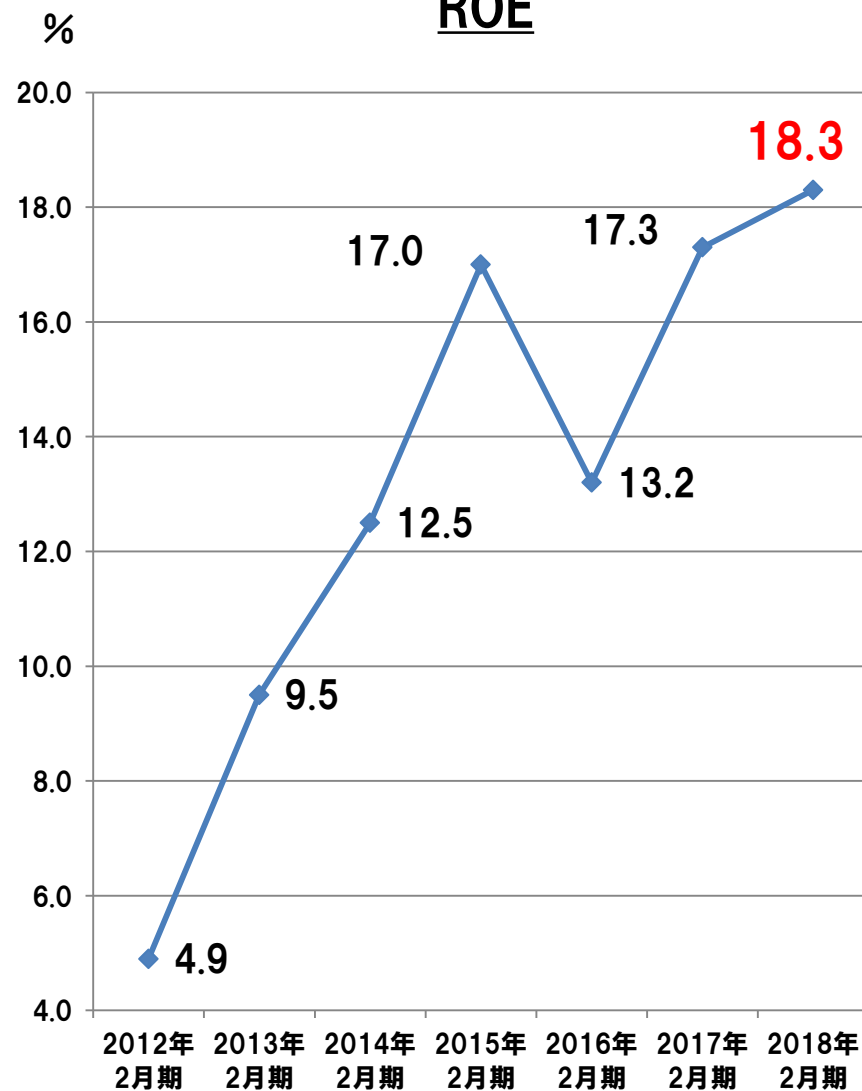


ROE/ROAの推移

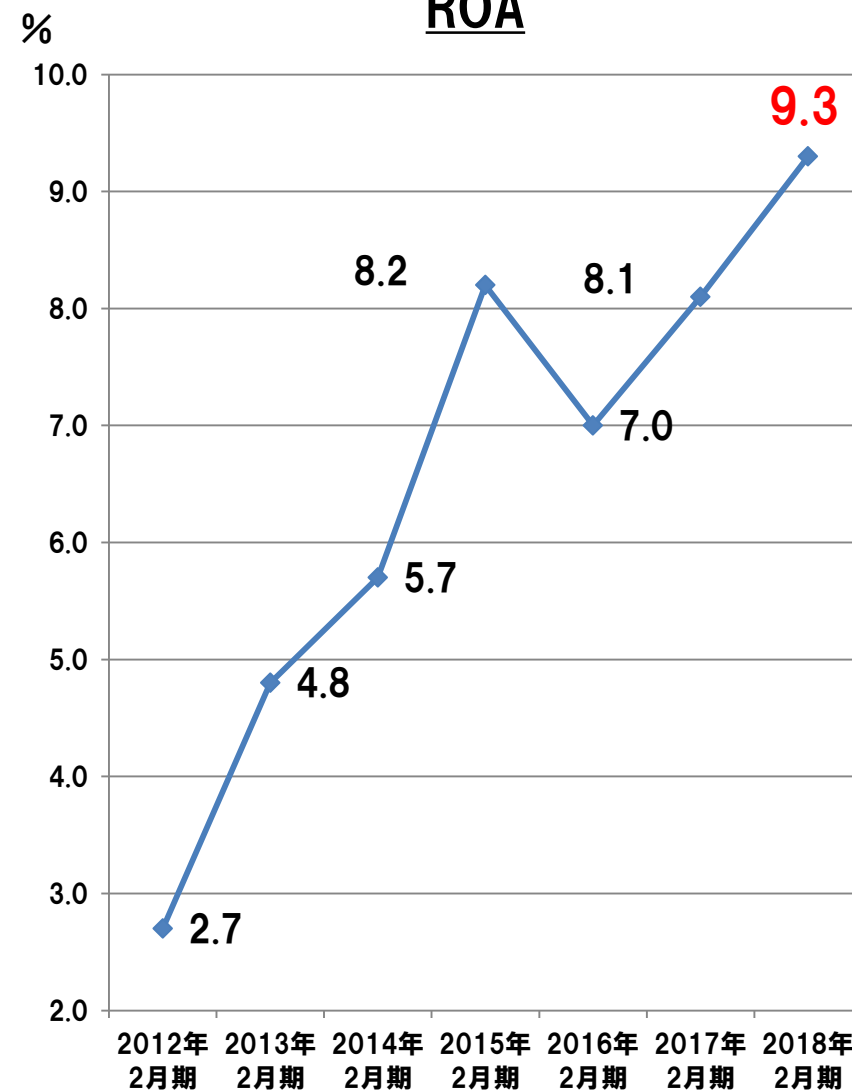
CREEK & RIVER Co.,Ltd.



ROE

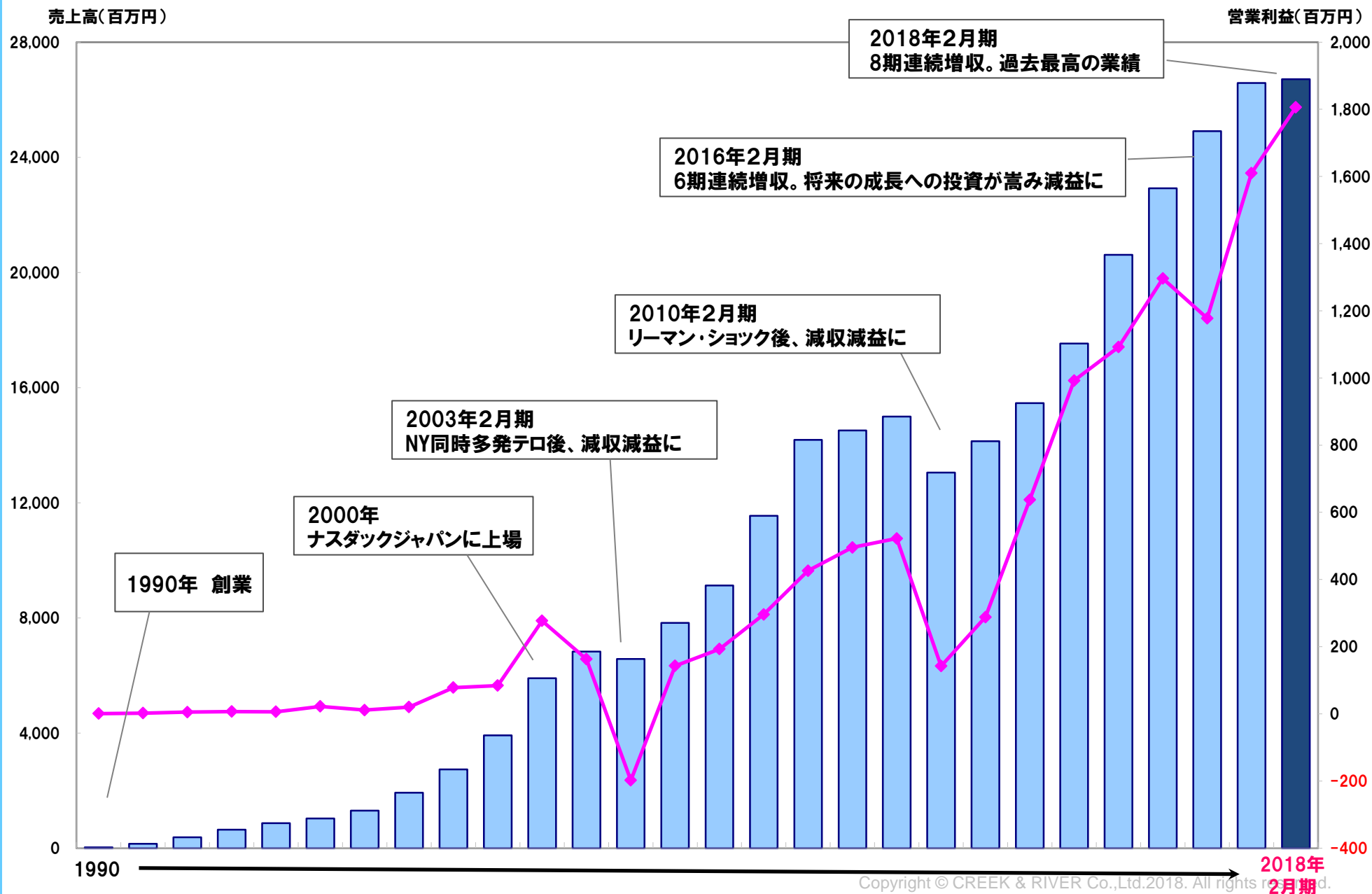


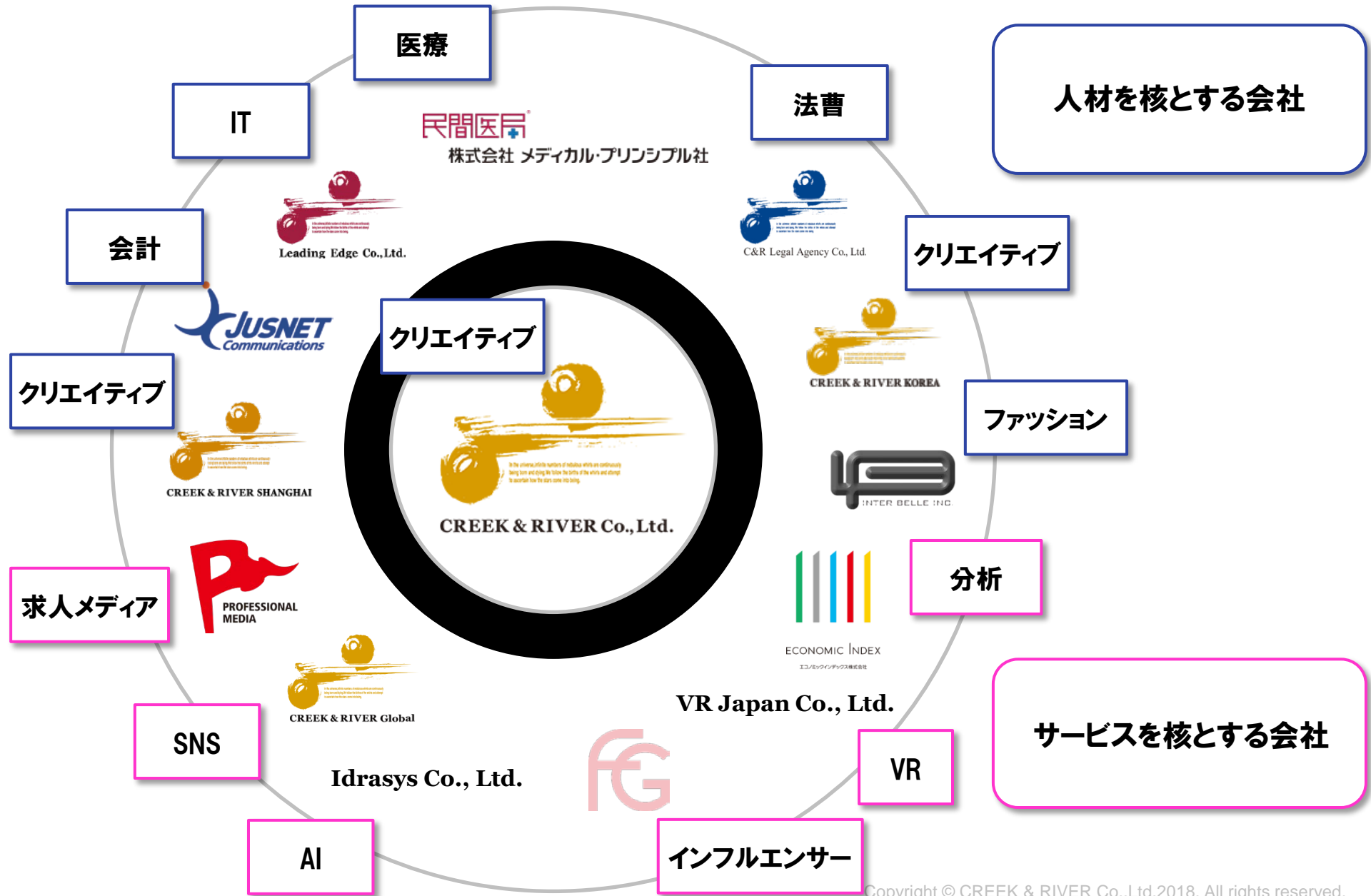
ROA



売上高と営業利益の推移

CREEK & RIVER Co.,Ltd.







[クリエイティブ分野(日本)] 各分野のスタジオ機能は700名以上の体制に

東京・麹町制作ルーム





[クリエイティブ分野(日本)] 各分野のスタジオ機能は700名以上の体制に

大阪制作スタジオ



GAME



名古屋開発スタジオ



AMUSEMENT





◆自社6タイトル運営中



『戦国修羅SOUL』



© 明月千里・SBクリエイティブ／最弱無敗の製作委員会

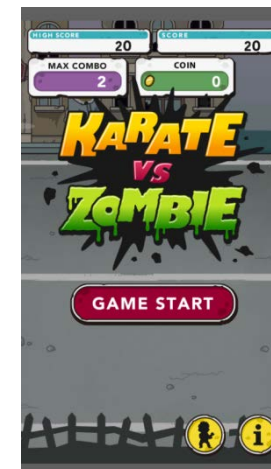
『最弱無敗の神装機竜 (バハムート) 』/GREE

◆新たな取り組み

Facebook Messengerで楽しむミニゲーム

「Facebook インスタントゲーム」の開発・配信に着手。

<https://www.facebook.com/games/instantgames>



開発中タイトル「KARATE」(仮)

◆女性向け人気ゲーム・アニメとのコラボレーションイベント開催 総来場者7,000人以上

- 2017.04 アイランドフェスタ in 横浜・八景島シーパラダイス
- 2017.08 アトラクションフェスタ in としまえん
- 2017.09 アトラクションフェスタ in 東京タワー
- 2018.02 アトラクションフェスタ in としまえん
- 2018.05 アイランドフェスタ in 横浜・八景島シーパラダイス 第2弾予定



トピックス 手がけた案件の一例 <映像>

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



■『有吉弘行のダレトク！？』制作
フジテレビ [火曜22:00～]



■『だい！だい！だいすけおにいさん!!』企画制作
Huluにて 4月6日よりシーズン2を配信開始



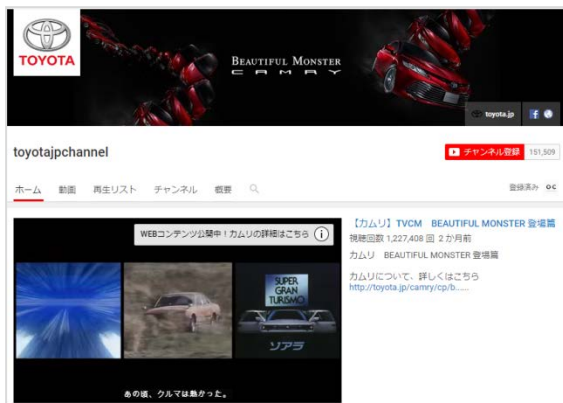
NHK「おかあさんといっしょ」を卒業した、“だいすけお兄さん”こと横山だいすけさんの初冠番組。

■『陸海空 こんな時間に世界征服するなんて』
制作協力 テレビ朝日 [土曜21:58～]

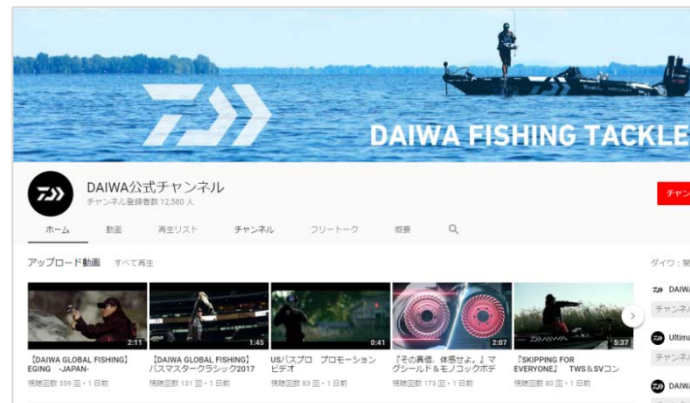


■『激レアさんを連れてきた。』
制作協力 テレビ朝日 [月曜23:15]

◆企業のYouTube公式チャンネルの運用管理が拡大（一部抜粋）



「Toyotajpchannel」
TOYOTA公式



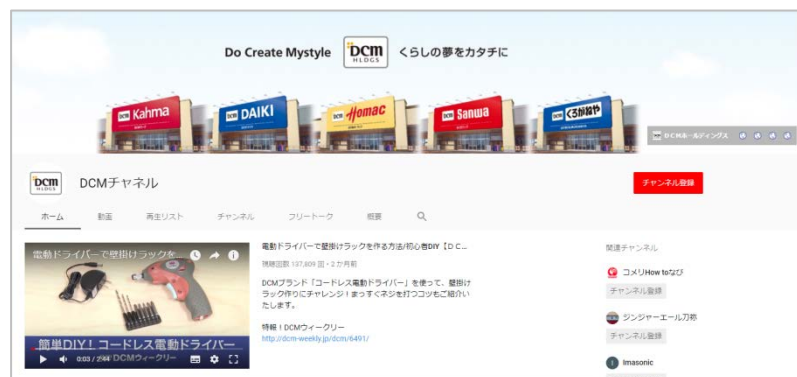
「DAIWA公式チャンネル」
ダイワ公式



「purolandJP」
サンリオピューロランド公式

◆芸能人のチャンネル運用支援も開始

第1号は美しすぎる書道家・涼風花さん



「DCMチャンネル」
DCMホールディングス公式





[クリエイティブ分野(日本)]
[その他]

VR の取り組みが多方面へと拡大中

◆VRゴーグルの新機種登場

4Kの一体型VRゴーグル「IDEALENS K3-4K」と「IDEALENS K3-PRO」
2018年夏以降に日本で発売予定。

BtoB領域で人気の2.5K「IDEALENS K2+」の後継機。「コンテンツ東京2018」(4/4～4/6)に出品



「IDEALENS K3-4K」



「IDEALENS K3-PRO」

双方とも4Kの高解像度、内蔵小型スピーカーとマイクが付いた一体型VRゴーグル。
「IDEALENS K3-PRO」には、手の動きをVR画面上であらわせるハンドジェスチャー認識機能を装着。



[クリエイティブ分野(日本)]
[その他]

VR の取り組みが他方面へと拡大中

2018年1月「VRコンテンツのご利用年齢に関するガイドライン」施行。一定の条件下、VR施設で7歳以上からVRゴーグル「IDEALENS K2+」が利用可能に。これまでは13歳以上。(C&R社は「ロケーションベースVR協会」正会員)

◆観光分野(八幡製鐵所眺望スペースVR)



写真提供:北九州市

◆医療教育分野



◆教育研修分野(消防訓練)



◆映像分野(東京国際映画祭)



[クリエイティブ分野(日本)] 建築エージェンシー通期黒字化

一級建築事務所登録が完了 建築事務所400社をネットワーク
「CREATIVE RESIDENCE®」シリーズの拡大が加速 ガレージハウスなど新計画10件
第1弾「GOLF LIVING KOGA」、第2弾「菜園長屋」、高入居率を実現



GOLF LIVING KOGA



賃貸住宅フェア(2017年7月)



菜園長屋



株式会社Idrasys(アイドラシス)を設立

2018年1月11日

台湾のAI・ロボットベンチャー「インツミット」と共同設立

「SmartRobot™」などのAIを用いた様々なシステム・サービスを提供

社名の由来

「AI(人工知能)」

「Yggdrasil(イグドラシル)」

「system(システム)」



3月19日、日本マイクロソフトにて「インツミット」代表と共同プレゼン

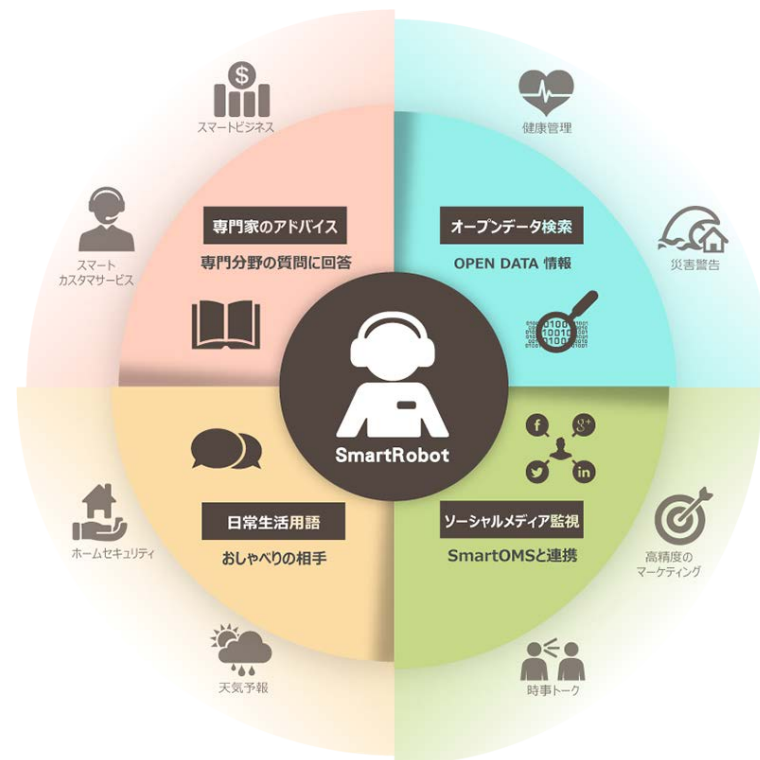
チャットボット

仮想エージェント

画像認識



さわかみ投信株式会社でAIチャットボット今春導入





海外への映像化権エージェント拡大

日本の小説などの映像化権を、海外に紹介するエージェントを本格化。
2017年だけで、10本以上を成約。



「北京国際映画祭」「上海国際映画祭」で、日本原作の映像化権をエージェント。
日本の「ミステリー」や「ファンタジー」原作など200作品以上を紹介。

【 版權エージェントとして 】

2010年から中国・台湾・韓国・フランスなどに3,500作品以上の書籍をエージェント。

2014年には「年度最優秀版權代理機構賞」を中国で受賞。



インフルエンサー・マネジメント forGIFT 設立

2017年12月18日

ファッション・ライフスタイルのインフルエンサー・マネジメント事業を行うforGIFTを設立。



株式会社forGIFT（フォーギフト）
所在地: 東京都千代田区一番町8番地
代表者: 代表取締役社長 白井崇文
資本金: 10,000千円
出資比率: 白井崇文氏 他65%、C&R社35%

InstagramやTwitter、Facebookなどのインフルエンサー
150名が所属。さらに10,000名以上をネットワーク。



Minami



Erinko



yuiko

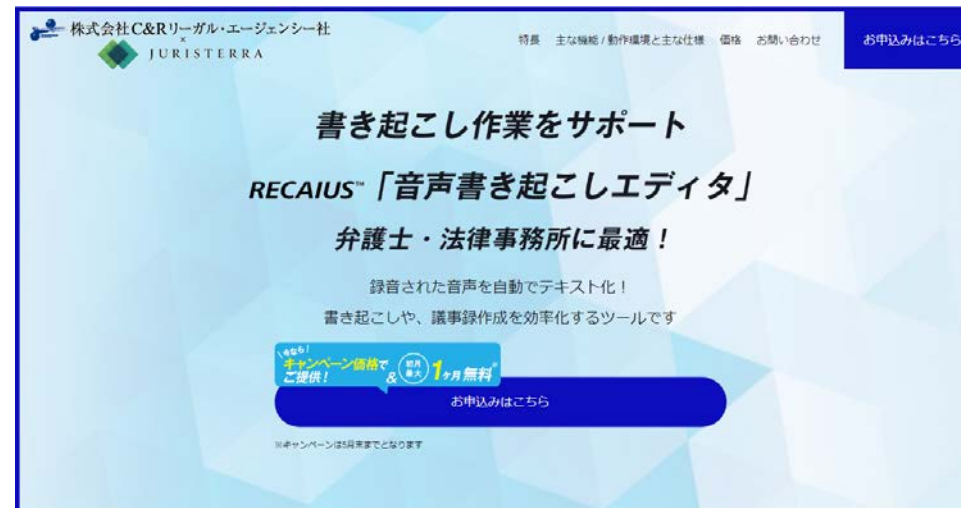




東芝コミュニケーションAI「RECAIUS(リカィアス)™」×法曹領域

※C&R社は「RECAIUS(リカィアス)™」の戦略パートナーです。

2018年4月 法曹領域SNS「JURISTERRA」、
東芝コミュニケーションAI「RECAIUS™」の「音声書き起こしエディタ」開始



CREEK & RIVER Global / C&Rリーガル・エージェンシー社

- (1) 面談記録の音声データを読み込ませ、自動書き起こし
- (2) 不明テキストから音声を自動再生、次の候補テキストも表示
- (3) 専門用語やよく使う単語を登録してさらに精度アップ
- (4) 中小規模の法律事務所、少人数の企業法務部で活用できる価格設定



【新規事業】 舞台芸術 / ドローン

●舞台芸術エージェンシー事業

演劇役者や落語家、歌手、マジシャンなど、
舞台芸術家をネットワーク



●ドローン事業

- ・全国規模のパイロットネットワークを駆使した空撮
- ・AI(画像解析)やVR技術と組み合わせ、土木建築などの産業用マーケットへ参入

Drone × AI
VR

2018年秋、C&Rグループ拠点を統合予定

- ・2018年10月に移転予定
- ・都内各所に点在する当社グループの拠点を統合し、効率化及びシナジー効果による業績向上を目指す

■物件概要

「新虎通りCORE」

所 在 : 東京都港区新橋四丁目1番 他
総面積 : 5,260坪
貸 室 : 3,036坪__1～3F商業施設他含
貸 室 : 4F～14F__2,825坪(一棟借り)



2018年3月6日



竣工イメージ図



2019年2月期 計画



売上高

- ・295億円(前期比110%) 9期連続の増収を見込む
- ・各分野において旺盛な需要に対応し、ベース事業(派遣、紹介)の伸長に注力
- ・クリエイティブ分野における請負事業は、前期同様開発スタジオを核とし、拡大
- ・前期実施した韓国派遣事業の持分法適用関連会社化により、9億円減収(第1四半期)

利益

- ・営業利益19.5億円(前期比107%) 移転費用を吸収し増益を見込む
- ・移転費用は、一時費用:3億円(第3四半期)、
家賃・償却増加分:2億円(第3四半期、第4四半期)を見込む
- ・クリエイティブ分野における請負事業は、前期同様開発スタジオを核とし、利益率を向上
- ・新規事業(ファッション、シェフ、プロフェッサー)、新規サービス(プロフェッショナルメディア)は黒字化。
- ・新規サービス(JURISTERRA, VRJ, ldrasys, エコノミックインデックス)は、投資継続

*エコノミックインデックスは当期より連結子会社へ

2019年2月期計画

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



[単位:百万円]	2017年2月期 実績	2018年2月期 実績	2019年2月期 計画	伸長率 (2018年→2019年)
売上高	26,581	26,708	29,500	110%
営業利益	1,610	1,806	1,950	107%
経常利益	1,477	1,824	1,950	106%
当期純利益	892	1,103	1,150	104%
配当	9円	11円	12円	8期連続の増配

2019年2月期計画【セグメント別・売上高】

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



[単位:百万円]	2018年2月期	2019年2月期	増減率	
クリエイティブ分野 (日本)	19,101	22,000	115%	ベース事業を中心とした 事業の伸長を計画
クリエイティブ分野 (韓国)	985	90	9%	当期よりゲーム事業を開始 前期実績は持分法適用関 連会社に移管した派遣事 業(第1四半期のみ)
医療分野	3,557	3,700	104%	医師の紹介事業を中心に 事業が伸長 全国15→16拠点の体制 構築を計画
その他	3,260	4,014	123%	前期8社→10社へ (エコノミックインデックス、 Idrasysが新たに加わる)
計	26,708	29,500	110%	

*消去の記載は省略しております

2019年2月期計画【セグメント別・営業利益】

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



[単位:百万円]	2018年2月期	2019年2月期	増減率	
クリエイティブ分野 (日本)	1,155	1,350	116%	ベース事業を中心とした 事業の伸長を計画 移転関連費用5億円を含む
クリエイティブ分野 (韓国)	2	20	719%	当期よりゲーム事業を開始 前期実績は持分法適用関 連会社に移管した派遣事 業(第1四半期のみ)
医療分野	575	600	104%	医師の紹介事業を中心に 事業が伸長 全国15→16拠点の体制 構築を計画
その他	64	54	83%	前期8社→10社へ (エコノミックインデックス、 Idrasysは投資継続)
計	1,806	1,950	107%	

* 消去の記載は省略しております

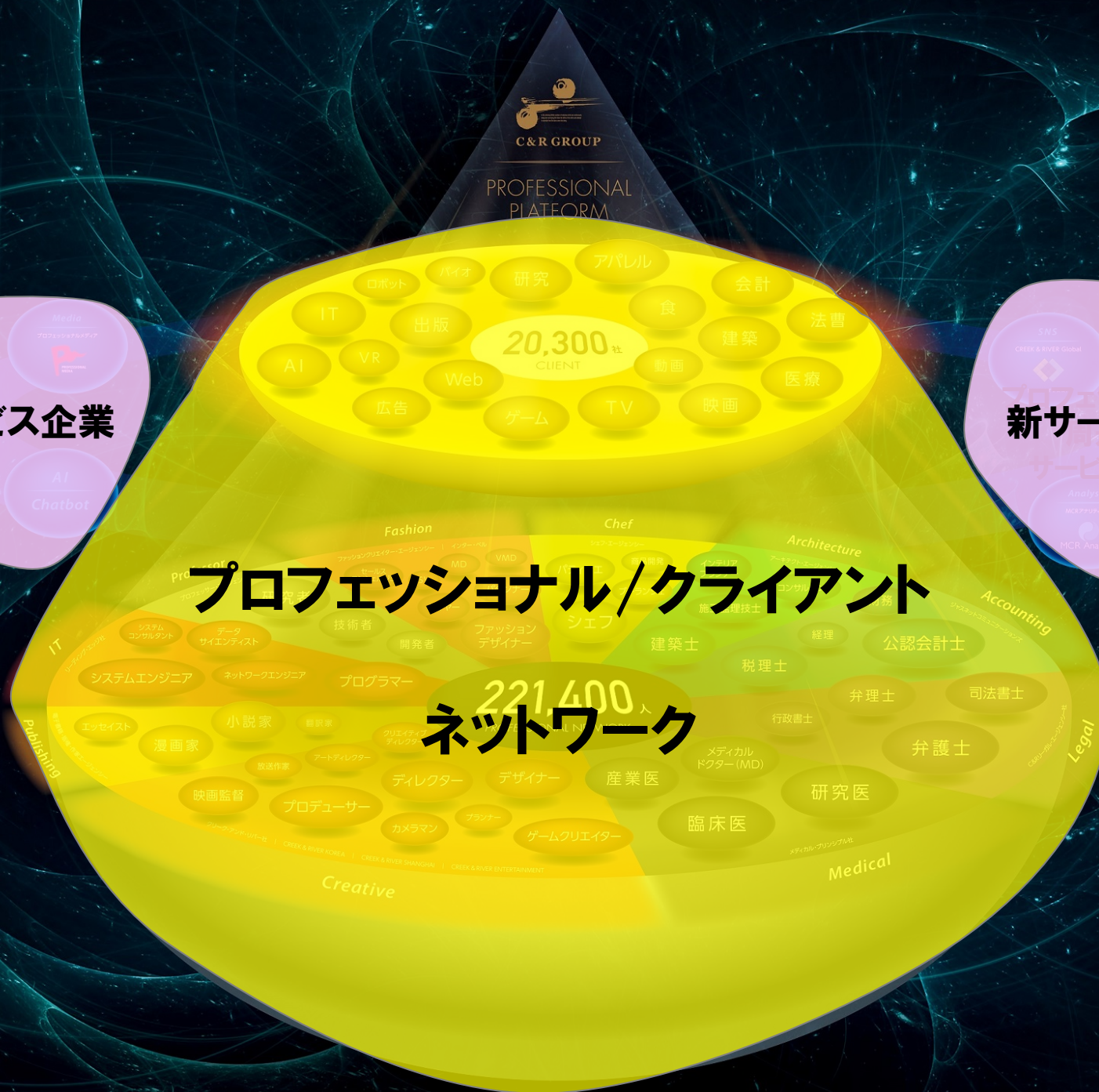


将来展望



‘プロフェッショナル’ ‘プロフェッショナル’
人材エージェンシー から 知財エージェンシー へ

「能力」を組み合わせることにより新たな価値(サービス・商品)を
生み出す真の ‘プロフェッショナル・エージェンシー’ へ





2018年2月期 決算説明会



株式会社クリーク・アンド・リバー社
東証1部 4763

2018年4月5日（木）



Appendix



C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1. 世界中で活躍できる職種

2. 機械では決して代わることができない職種

3. 知的財産が蓄積される職種



《 C&Rグループのミッション 》

**プロフェッショナルの
生涯価値の向上**

**クライアントの
価値創造への貢献**



《 事業の3つの柱 》

ライツマネジメント（知的財産の流通）

プロデュース（請負・アウトソーシング）

エージェンシー（派遣・紹介）

C&Rグループ【ビジネスモデル】 事業のマッピング

CREEK & RIVER Co.,Ltd.



…主力事業として取組んでいる



…新規事業として取組んでいる



…法律上事業展開できない

	TV 映画	ゲーム	Web	出版	VR	IT	医療	会計	建築	ファッ ション	法曹	シェフ	研究
ライツマネジメント	○	○		○	○	○			○		○		○
プロデュース (請負)	◎	◎	◎	◎	○	○		◎	○	◎	×		○
エージェンシー (派遣)	◎	◎	◎	◎	○	◎	×	◎	◎	◎	×	○	○
エージェンシー (紹介)	◎	◎	◎	◎	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	○

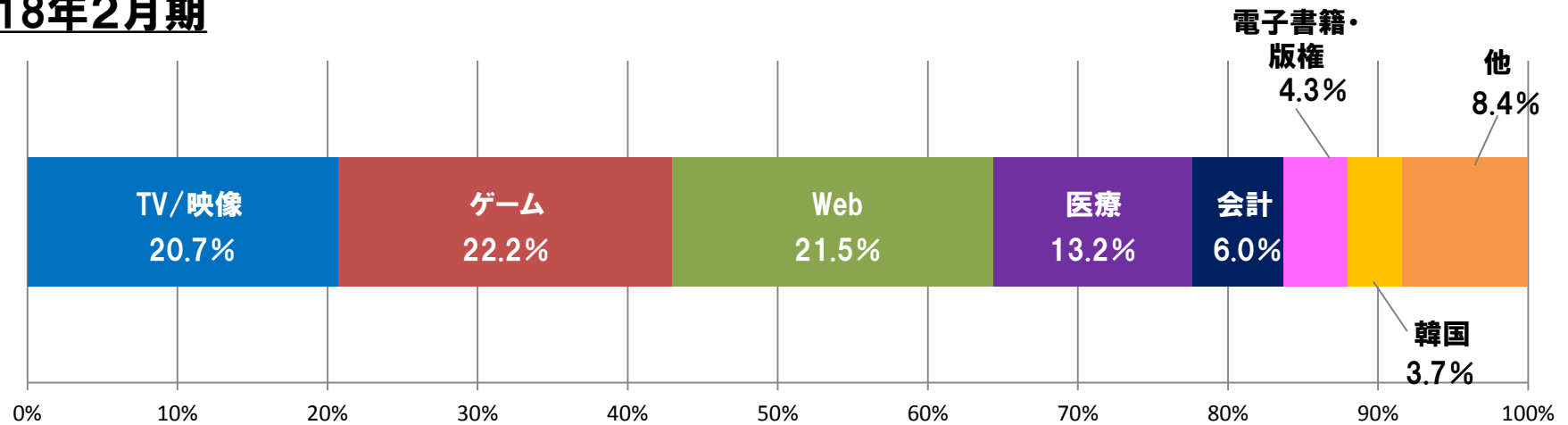


Appendix

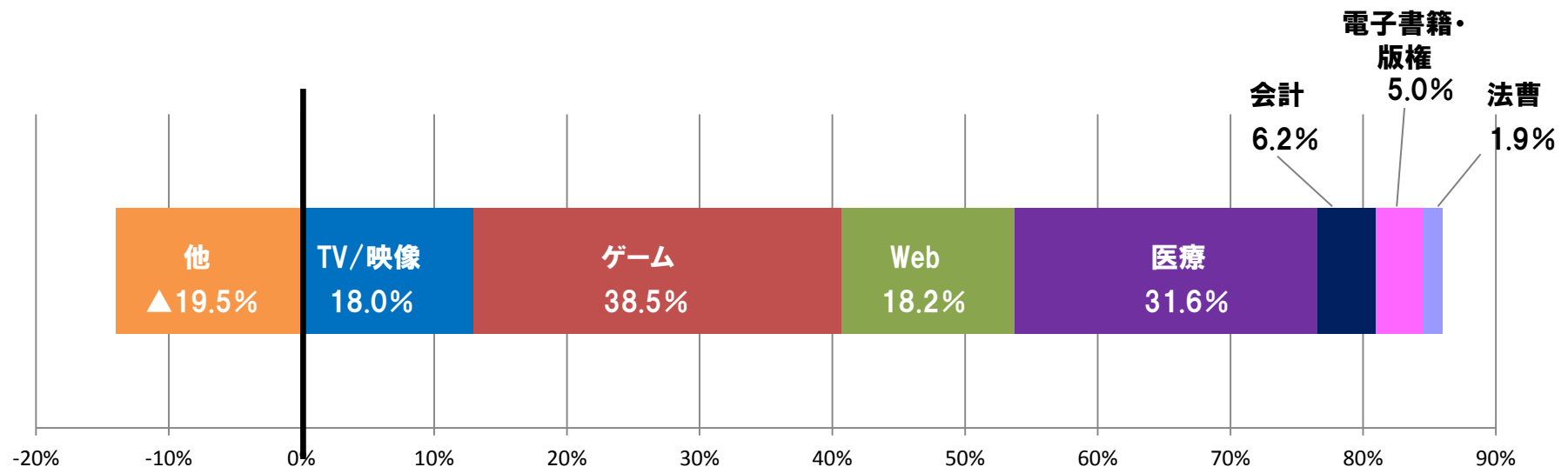


◆2018年2月期

売上高

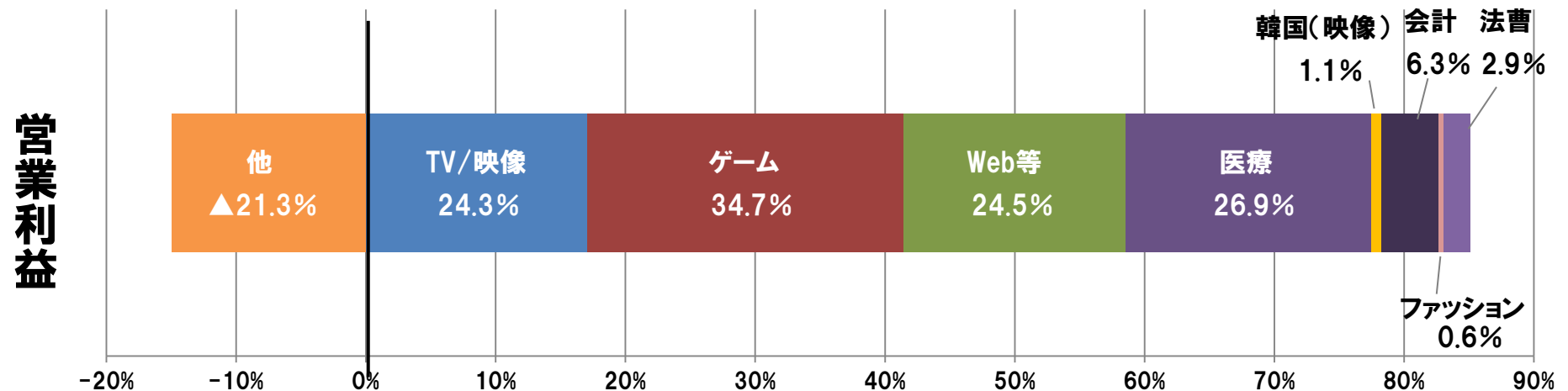
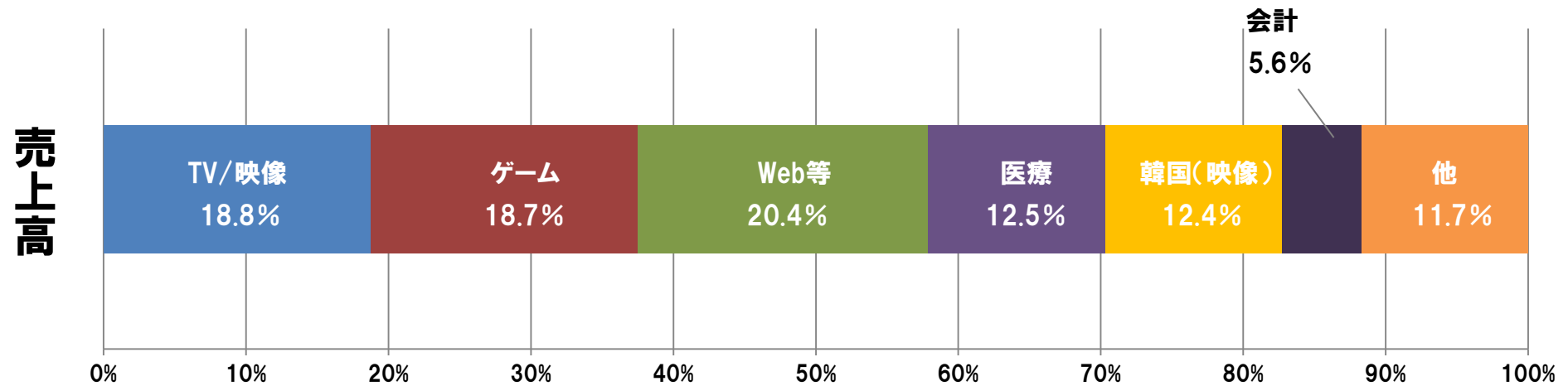


営業利益



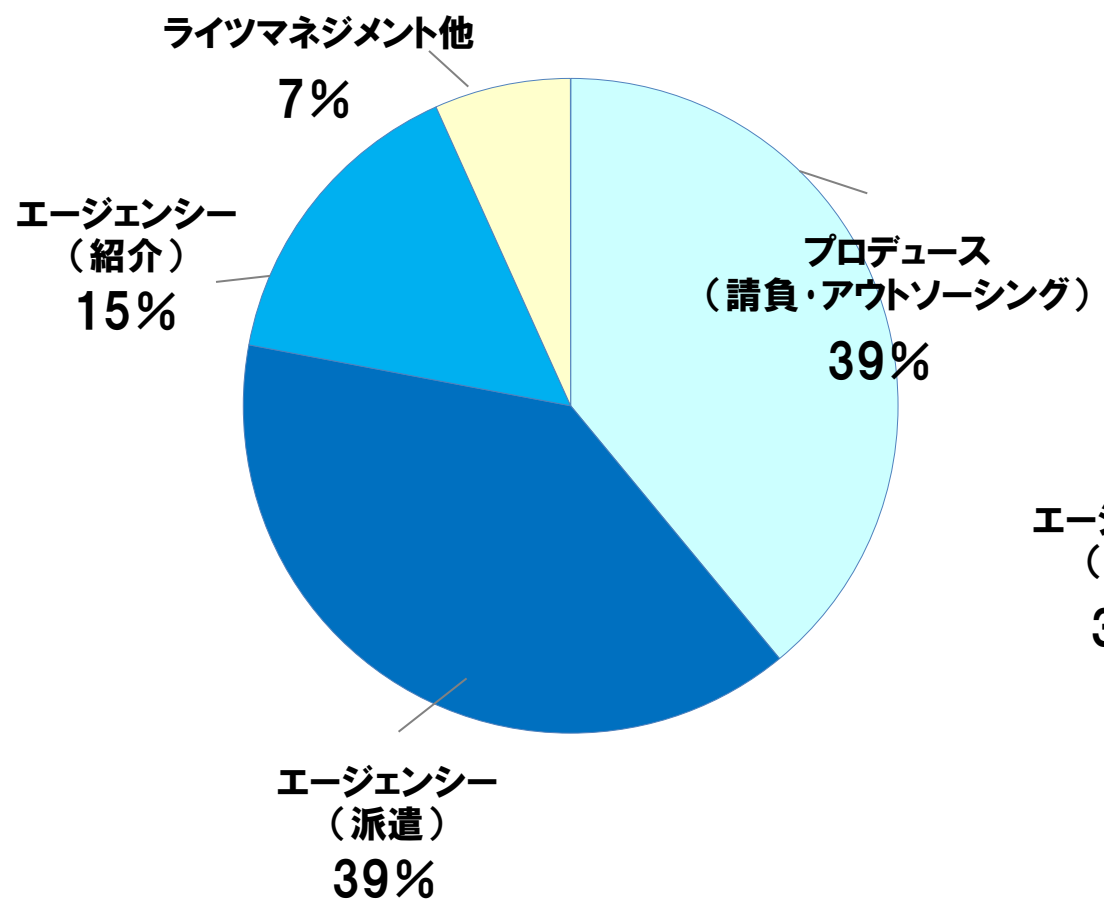


◆2017年2月期（通期）

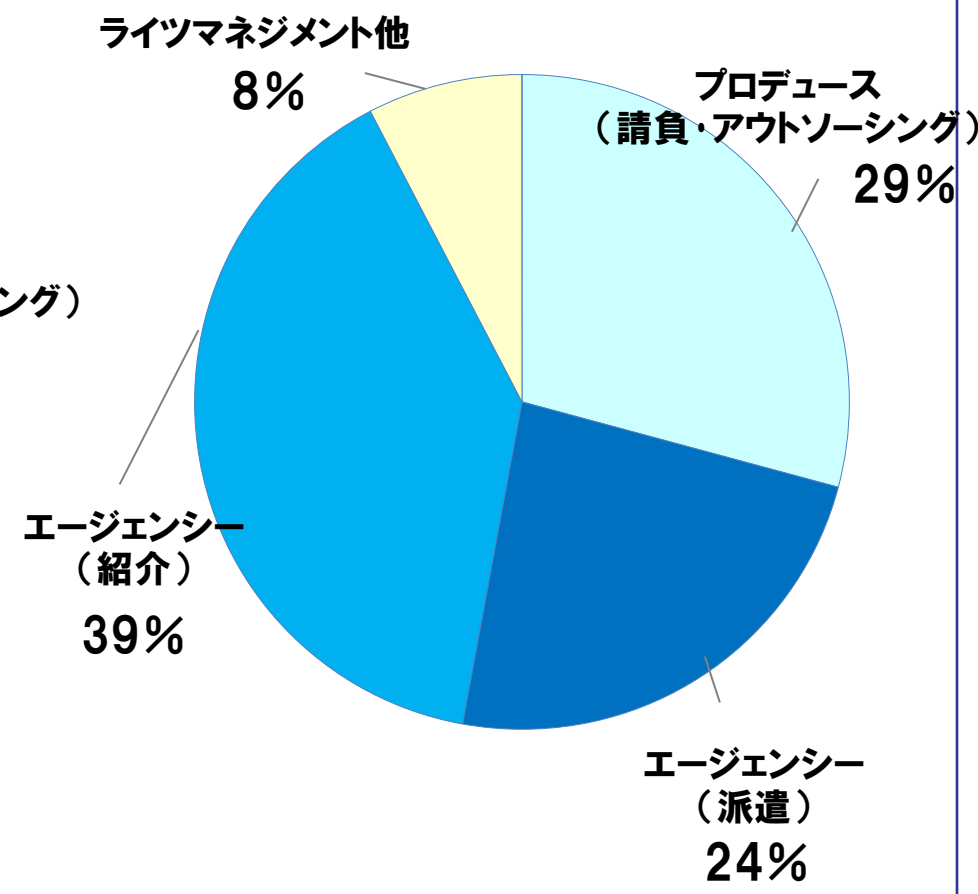




売上高



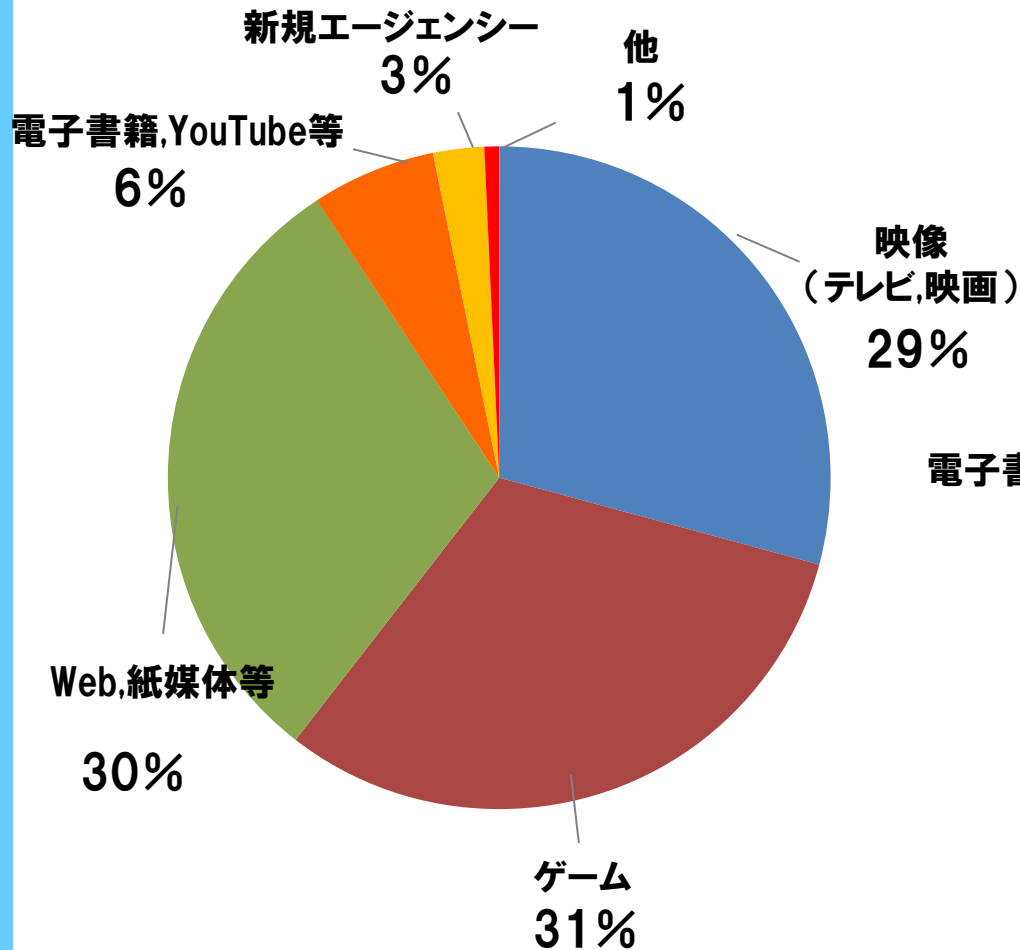
売上総利益



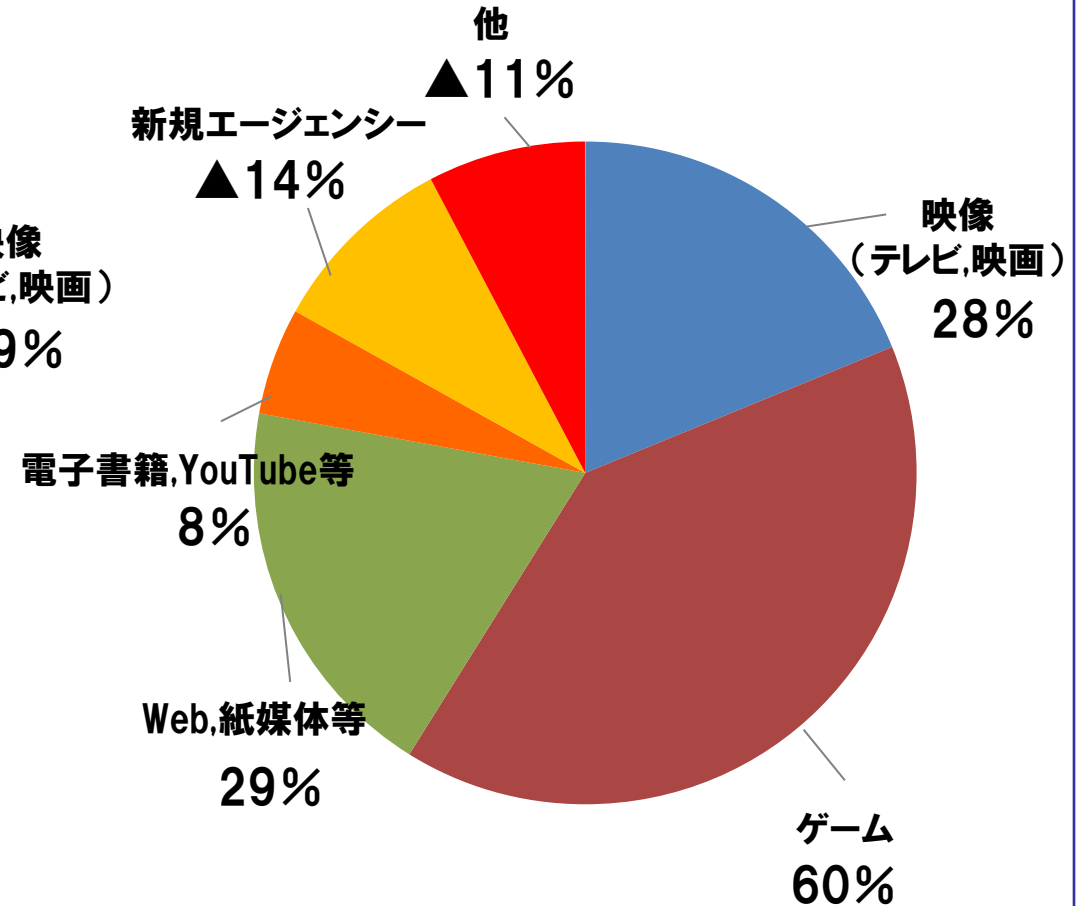
*2018年2月期 実績による



売上高



営業利益



*2018年2月期 実績による

2018年2月期 決算説明会



株式会社クリーク・アンド・リバー社
東証1部 4763

2018年4月5日（木）