

YouTubeチャンネル登録者数 315万人超の人気ゲーム実況チーム「2BRO.」

活動15周年記念オリジナルコラボグッズを東京ゲームショウで発売
～ 超ビッグな7つのゲームタイトルとのコラボが決定!! ～

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都港区、代表取締役社長:黒崎 淳)がYouTube上で展開するマルチチャンネルネットワーク(MCN※)「The Online Creators(OC)」、OCに協業しYouTubeチャンネル登録者数315万人を誇る人気ゲーム実況チーム「2BRO.(読み:ツープロ)」およびグッズ企画・制作事業等を展開する株式会社メディアリンク(本社:宮城県仙台市、代表取締役社長 池田巨樹)の三者は、9月25日(木)～28日(日)に幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ2025」に共同ブース(ホール11/小間番号11-W10)を出展いたします。なお、本ブースでは、2BRO.の活動15周年を記念して、テーマである「共に遊び、共に語る、ゲームのキセキ ～パブリッシャー・ファンと一緒に、最高のイベント体験を～」のもと、7つのゲームタイトルとのオリジナルコラボレーショングッズを発表することが決定いたしました。

*YouTube上の複数のチャンネルと提携し、プロモーション、制作支援、視聴者の獲得や収益の分配など、契約クリエイターに対して様々な支援策を提供するサードパーティサービスプロバイダのこと。

2BRO.STORE TGS 2025

2BRO.活動15周年記念オリジナルコラボグッズ 概要

共に遊び、共に語る、ゲームのキセキ
～パブリッシャー・ファンと一緒に、最高のイベント体験を。～

【 2BRO.とのコラボレーションが決定したゲームタイトル 】

『SILENT HILL 2』(コナミデジタルエンタテインメント)
『Stray』(Annapurna Interactive/Published by Happinet)
『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』(セガ)
『仁王3』(コーエーテクモゲームス)

『パックマン』(バンダイナムコエンターテインメント)
『FINAL FANTASY XVI』(スクウェア・エニックス)
『モンスターハンターワールド』(カプコン)

※並びは50音順

■発売期間/方法

本コラボグッズは、専用アプリ「2BRO. STORE」で販売いたします。(※「2BRO. 15thアプリ」とは異なるアプリとなります)

・ビジネスデイ(9月25日[木]・26日[金])

現地でもアプリ注文・決済 → ブースで受け取り(来場後、チェックインした方のみアプリで購入、受け取りが可能)

・一般公開日(2025年9月27日[土]・28日[日])

- (1) 当日現地レジでの購入が可能です。
- (2) 混雑緩和のため事前決済/現地受け取りも行います。(詳細は株式会社メディアリンクのXアカウントよりご案内いたします。: https://x.com/MediaLink_Inc)

※現地販売分もアプリ上のオーダーシートを使用して注文いただきます

なお、在庫および受け取り時間枠には限りがございますため、予定数に達し次第、受付を終了いたします。
Tシャツの黒ボディバージョンは後日行う限定ECで追加予定です。

■グッズの種類

Tシャツ、トートバッグ、缶バッジ、
アクリルキーホルダー、ステッカー

■場所

東京ゲームショウ2025(幕張メッセ)
ホール11/小間番号11-W10

住所: 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1

地図: <https://www.m-messe.co.jp/access/>

▼東京ゲームショウ2025詳細はこちらから

<https://events.nikkeibp.co.jp/tgs/2025/jp/exhibitor/>

【本コラボグッズに関するお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社

2BRO. コラボグッズ 担当

E-Mail : 2bro.event2025@hq.cri.co.jp

※商品・販売情報についてのお問い合わせはクリエイターではなく2BRO.コラボグッズ担当までお問い合わせください。

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>

2BRO.とは



兄弟である兄者・弟者がスタートさせ、現在はおついちも加わったエンタテインメントチーム。「PLAY WITH US.」をモットーにゲームの魅力を引き出す動画を提供している。YouTubeチャンネル登録者は315万人超。

<関連リンク>

Official Page: <https://2bro.jp/>

YouTube(兄者弟者): <https://www.youtube.com/user/norunine>

YouTube(兄者のゲーム事務所): <https://www.youtube.com/c/aniiyagame>

YouTube(おついちTube): <https://www.youtube.com/user/afuramazda0826>

X(兄者): <https://x.com/norun9>

X(弟者): <https://x.com/Otojya>

X(おついち): <https://x.com/otsuichich>

今回の企画のテーマについて

**共に遊び、共に語る、ゲームのキセキ
～パブリッシャー・ファンと一緒に、最高のイベント体験を。～**

2BRO.の15年間にわたる活動を支えてきていただいたゲームパブリッシャーやファンの皆さまへの感謝の気持ちを込めて、「共遊」「共感」「記憶」をコンセプトにテーマを決定パブリッシャーやファンの皆さまと一緒に2BRO.のこれまでの活動の軌跡と奇跡を「共遊」「共感」ができるような最高のイベント体験を創り上げてまいります。

「共に遊ぶ」: ゲームタイトルと2BRO.とゲームファンの皆さまが「一緒に」ゲームの面白さを体感する場所
「共に感じる」: 2BRO.と来場者の皆さまがゲームへの想いを「共感する」共有の場
「キセキ」: 2BRO.がこれまでの多くのゲームタイトル体験を通して生まれた奇跡＋軌跡

今回コラボするゲームタイトルとグッズ詳細

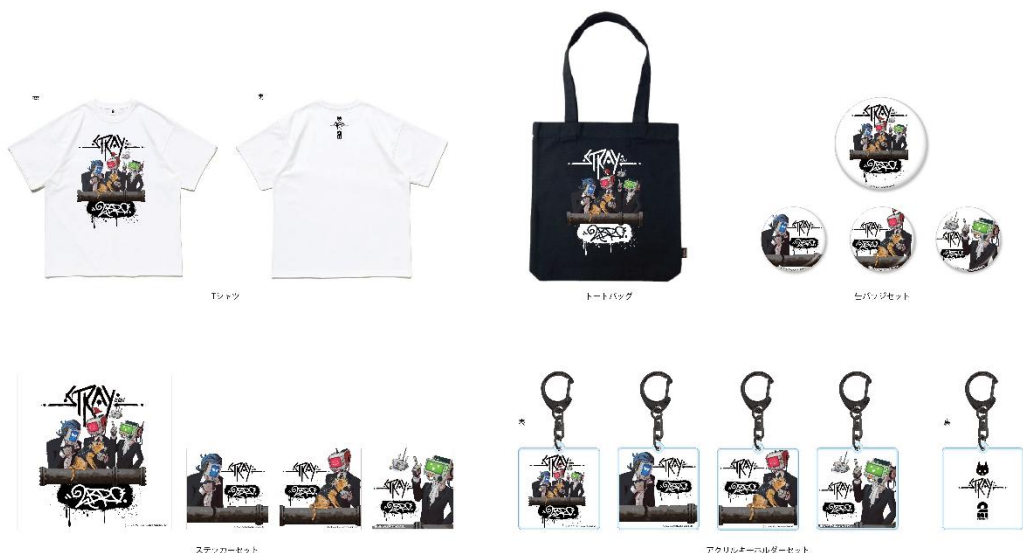
■『SILENT HILL 2』(コナミデジタルエンタテインメント) <https://www.konami.com/games/silenthill/2r/jp/ja/>

「東京ゲームショウ2025」コナミデジタルエンタテインメントブースで、体験型謎解き「SILENT HILL f 残置物展」を開催。(Hall 5)



■『Stray』(Annapurna Interactive/Published by Happinet) <https://stray.happinet-games.com/>

「東京ゲームショウ2025」右記ブースで『Stray』が遊べます。 Annapurna Interactive (Hall 6, 06-C01)／Happinet (Hall 7, 07-N12&Hall 10, 10-E13)



© 2022-25 BlueTwelve Studio Ltd.

■『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』(セガ) <https://sonic.sega.jp/SonicChannel/index.html>

「東京ゲームショウ2025」セガブースで『ソニックレーシング クロスワールド』が遊べます。(Hall 4, 04-N06)



©SEGA

■『仁王3』(コーエーテクモゲームス) <https://teamninja-studio.com/nioh3/jp/>

「東京ゲームショウ2025」右記ブースで『仁王3』が遊べます。(Hall 3, 03-S01)

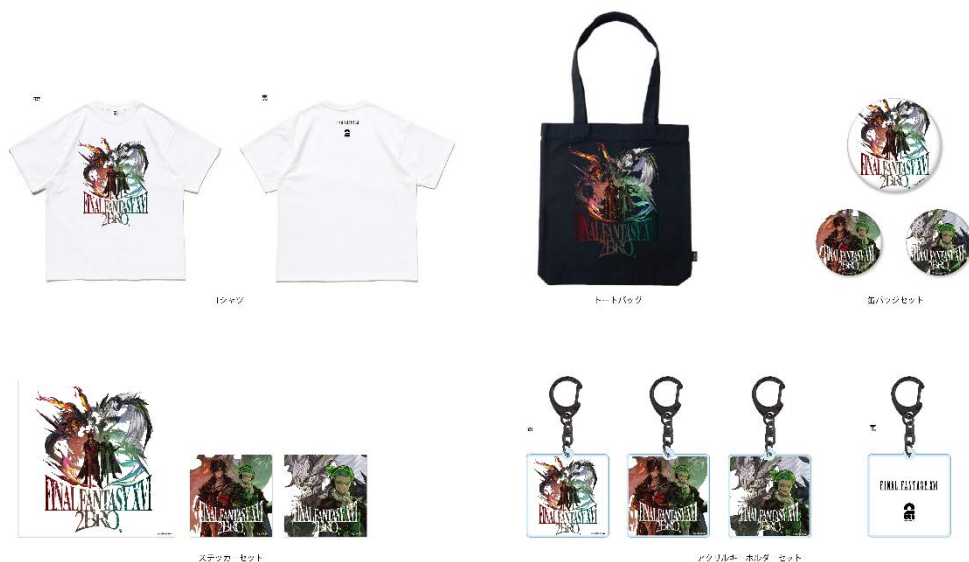


■『パックマン』(バンダイナムコエンターテインメント) <https://www.pacman.com/jp/>



PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

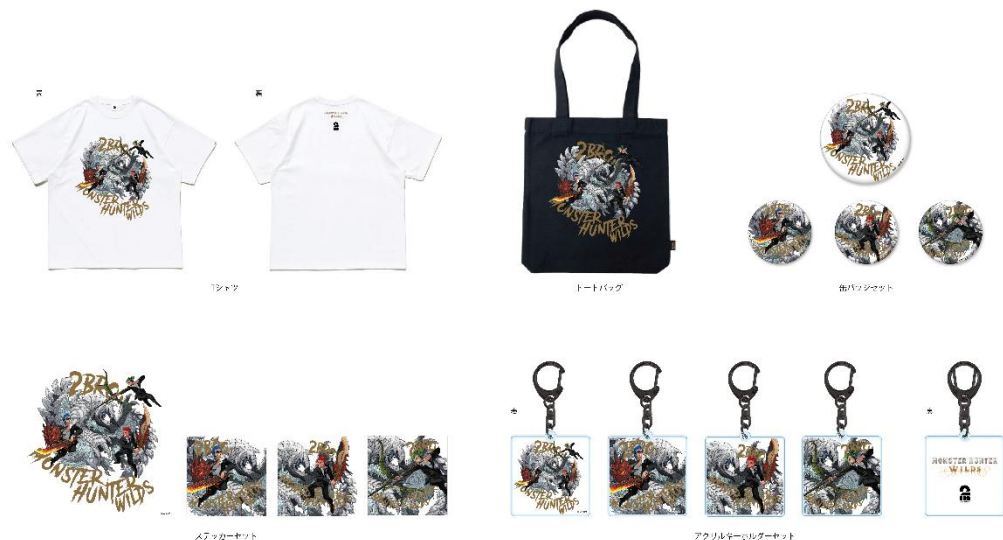
■『FINAL FANTASY XVI』(スクウェア・エニックス) <https://jp.finalfantasyxvi.com/>



© SQUARE ENIX

■『モンスターハンターワイルズ』(カプコン) <https://www.monsterhunter.com/wilds/ja-jp/>

「東京ゲームショウ2025」右記ブースで『モンスターハンターワイルズ』が遊べます。(Hall 7, 07-S02)



©CAPCOM

【The Online Creatorsについて】



The Online Creatorsは、C&R社が運営する日本初のMCN(マルチチャンネルネットワーク)として2013年7月よりスタートし、提携YouTubeチャンネル数は680、提携チャンネルの総チャンネル登録者数は8,600万人を超えています。ミッションである「クリエイターの生涯価値の向上」「クライアントの価値創造への貢献」のもと、動画クリエイターの裾野を広げ、チャンネルの成長・マネタイズ支援・リスク管理の3つのサポートを行うとともに、クリエイター自身と創出されるコンテンツの力で企業のデジタルプロモーションを推進してまいります。

Webサイト: <https://onlinecreators.jp/>

ゲーム実況者・配信者向けサポートサービス「Online Creator GAMES」: <https://onlinecreators.jp/games/>

美容・ライフスタイル系インフルエンサー向けサポートサービス「OC Beauty」: <https://onlinecreators.jp/beauty/>

法人向けSNSプロモーション企画・制作・分析サービス「OCPX」: <https://onlinecreators.jp/ocpx/>

■株式会社メディアリンク 会社概要

仙台本社 : 宮城県仙台市若林区卸町二丁目4番1

東京本社 : 東京都港区海岸一丁目4-22 SNビル2階

設立 : 1978年11月

代表者 : 代表取締役社長 池田巨樹

拠 点 : 仙台・東京

事業内容 : 各種メディア制作・製造事業、EC事業(ECサイト構築・運営・物流etc.)、グッズ企画・制作事業、イベント企画・運営事業、ヒューマンリソース事業、その他新規事業

U R L : <https://medialinker.co.jp/> (コーポレートサイト) | <https://creators.medialinker.co.jp/> (クリエイターズサポート) | https://twitter.com/MediaLink_Inc (X) | <https://www.facebook.com/medialink.co.jp> (Facebook) | https://www.instagram.com/medialink_inc/ (Instagram)

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社 : 東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設立 : 1990年3月

代表者 : 代表取締役社長 黒崎 淳

拠 点 : 東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇/ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モントリオール

事業内容 : 映像、ゲーム、Web、広告・出版、作家、舞台芸術、建築、AI/DX、アスリート分野のプロフェッショナルに特化したエージェンシー事業(派遣・紹介)、プロデュース事業(開発・請負)、ライツマネジメント事業(知的財産の企画開発・流通)を展開しています。C&Rグループとしては、医療、IT、会計、法曹、ファッション、食、ライフサイエンス、CXO、アグリカルチャー分野で同事業を展開しており、その分野は合わせて18にまで拡大しています。

U R L : <https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト) | <https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧) | <https://www.creativevillage.ne.jp/> (プロフェッショナル×つながる×メディア「CREATIVE VILLAGE」)



【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL: 03-4550-0008 FAX: 03-4550-0018 URL: <https://www.cri.co.jp>