

C&RグループのC&R EVERLASTING STORY

大阪府松原市「地域活性化事業」を受託

～ 万博レガシーとして他自治体と連携し、新たな名産品の共創をめざす ～

C&Rグループで投資・事業承継支援を行う株式会社C&R EVERLASTING STORY(本社:東京都港区、取締役社長:山本淳史、以下C.R.E.S.[読み:クレス])は、大阪府松原市が実施する「松原市地域活性化事業」を受託いたしました。本事業は、2025年大阪・関西万博で万博首長連合(現・日本首長連合)が実施した「Resolution of LOCAL JAPAN展」の43地域の共創の知恵を絶やすことなく、本連合の会長市である松原市が地域共創をさらに推進するために万博レガシーとして取り組む事業です。

松原市地域活性化事業について



【具体的な取り組みと目的】

松原市の産品と日本首長連合の参画自治体(新潟県村上市、和歌山県有田市、山口県長門市、佐賀県多久市ほか)の産品を掛け合わせた共創料理の開発と、ふるさと納税の返礼品としての商品化をめざします。また、日本首長連合へ加盟する自治体との産品などを掛け合わせることで、単一自治体では難しいプロモーションや情報発信をサポート。万博時の取り組みと同様に、複数自治体との共創を通じて効率的に地域資源を磨き上げ、地域の活性化をめざしてまいります。

【C&Rグループの体制と役割】



Chef's value



コネクトア라운드

C&Rグループはこれまでも群馬県館林市の「メタバースを活用した観光活性化事業」や青森県「広域連携による知財ビギナー支援事業」など、地方創生にかかる官公庁事業を数多く手がけてまいりました。本事業ではC&Rグループの知見とノウハウを結集し、C.R.E.S.以外にもC&Rグループの食分野を手掛ける株式会社Chef's valueと農業分野を手掛ける株式会社コネクトア라운드의3社共同で本事業を推進してまいります。

Chef's valueはシェフとユーザーを直接つなぐサービスとして特別な食体験を提供するほか、飲食業界におけるキャリア支援・独立支援・イベント企画などを通じ、料理人一人ひとりの可能性を広げる事業を展開しております。また、コネクトアroundは神奈川県川崎市、福島県大熊町でアグリテック事業を展開、6次化事業も行っております。本事業ではChef's valueの一流シェフの商品開発力と、コネクトアroundがもつ6次化技術を活用し、万博レガシーとしての松原市の産品を活用した質の高いプロダクトをプロデュースしてまいります。

【オンライン上の共創について】

共創というテーマにおいては、C&Rグループの中核企業である株式会社クリーク・アンド・リバー社が運営するオンラインコミュニティプラットフォーム「JAPAN共創BASEりろかる」を活用いたします。同プラットフォームに参加する日本首長連合の会員自治体の産品を活用し、各自治体のコミュニティで双方に情報を発信し合うことで、オンライン上においても「共創」を生み出してまいります。



【「りろかる」とは】

「りろかる」には、全国8エリア（北海道、東北、中部、関東、近畿、中国、四国、九州）のオンライン上のローカルコミュニティのほか、「りろかるの輪」と呼ばれる企業や団体、自治体のコミュニティが存在しています。2026年6月時点での参加者数は11万人以上。誰でも無料で参加でき、好きな地域や地元企業とつながり、交流を楽しめます。地元企業や団体および自治体は、月額37,500円（税抜／41,250円〔税込〕）で小型コミュニティを開設でき、コミュニティに特化したAIエンジンを活用して生活者との交流やファン育成、さらにはデータ分析が可能です。

【サービス名の由来と想い】

つながりが“第2・第3の地元”を生む —— 新時代の地域創生

「りろかる＝Re:Local」という名前には、「地域ともう一度つながる（Reconnect）」「魅力を見つけ直す（Rediscover）」「新しい価値を一緒につくる（Remix）」という3つの意味を込めています。地域とつながり、魅力を再発見し、未来につなぐ共創の拠点として、新しい地域創生のはじまりを、皆さまとともににつくっていきたくと考えています。

▼「りろかる」はこちらから

<https://www.beach.jp/community/RELOCAL-JAPAN/index>

【本事業に関するお問い合わせ】

株式会社C&R EVERLASTING STORY 担当
Email: bizdev@cr-cres.jp

■C&Rグループ 株式会社C&R EVERLASTING STORY 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

代 表：取締役社長 山本淳史

事業内容：事業承継・再生事業・投資・ファンド事業・M&Aアドバイザー・資金調達・上場支援

事業戦略コンサルティング事業・新規事業・事業展開支援・C.R.E.S. PARTNERSの運営

「C.R.E.S. PARTNERS MAGAZINE」の出版、運営

U R L： <https://cr-cres.jp/>

■株式会社Chef's value会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号新虎通りCORE

設 立：2022年7月

代 表 者：代表取締役社長 青木寛和

事業内容：飲食店の運営およびシェフを対象としたエージェンシー事業等

URL: <https://chefz.jp/> (コーポレートサイト)

<https://www.primechef.cooking/> (出張料理サービス「PRIME CHEF」)

<https://chefz.jp/shop/cassolo/> (スタートアップ店舗「Cassolo」)

株式会社Chef's valueはプロフェッショナル・エージェンシー事業を展開する株式会社クリーク・アンド・リバー社の食分野の子会社で、2022年7月に設立されました。“料理人の生涯価値の向上”をミッションに掲げ、料理人の独立開業やスキルアップを支援するスタートアップ店舗「Cassolo」の運営事業のほか、料理人の就職・転職をサポートするエージェンシー事業(人材紹介・人材派遣)、未経験者のための料理人育成プログラム「シェフアカデミー」の運営事業、プロのシェフによる出張料理サービス「PRIME CHEF」の運営事業等を展開しております。

■株式会社コネクトア라운드 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：2022年4月

代 表 者：代表取締役社長 浅井 司

事業内容：農産物および食料品の生産・加工・販売／レンタルワークスペースの運営／飲食業／有料職業紹介業／ブランディング・プロモーション

U R L : <https://c-aro.com/>

アグリテックと異業種プロフェッショナルのアイデアを融合させた新たな農業ビジネスを構築し、ダイバーシティ&インクルージョンの実現および農業を基軸とした地域雇用の促進と産業振興などを図るため、2022年4月に設立されました。2023年2月には、川崎市中原区に6次化農業&実習施設「FUN EAT MAKERS 武蔵新城」を開設し、そこで生産したリーフ野菜を川崎市内や東京都内の飲食店へ販売するほか、企業向けには生産品を活用したランチボックスの提供もスタートしております。2025年6月には、「農業」と「食」をテーマとした複合施設「FUN EAT MAKERS in Okuma」(大熊中央産業拠点プロジェクト)を福島県大熊町にオープンし、運営しております。

■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要

本 社：東京都港区新橋四丁目1番1号 新虎通りCORE

設 立：1990年3月

代 表 者：代表取締役社長 黒崎 淳

拠 点：東京(本社)・大阪・札幌・仙台・さいたま・横浜・川崎・高崎・金沢・名古屋・京都・神戸・高松・広島・福岡・熊本・那覇／ソウル・上海・北京・ロサンゼルス・モンリオール

U R L : <https://www.cri.co.jp> (コーポレートサイト)

<https://www.cri.co.jp/website-sns/> (公式サイト・SNS一覧)

